

# WILMOTTE / Editions du Regard



WILMOTTE / José Alvarez  
Editions du Regard, Paris, 2016  
Bilingue : Français / Anglais  
Livre relié, couverture perforée  
Format : 24,5 x 31 cm  
440 pages,  
482 illustrations + cahier de plans  
Parution : avril 2016  
Prix : 69 euros TTC  
ISBN : 978-2-84105-344-5

« Quarante ans de travail témoignent de la vitalité des réalisations de Jean-Michel Wilmotte et attestent une volonté qui d'emblée ne s'est pas cantonnée à la France mais au monde entier. En artiste complet, il s'est intéressé avec un même intérêt à l'architecture, la muséographie, la création de mobilier et l'urbanisme.

L'ampleur des travaux de Wilmotte ne témoigne pas d'une insatiabilité, mais d'un sens de l'observation, d'un goût de la logique et d'un amour du paysage qui lui ont permis de créer de nouvelles modalités

constructives tout en alimentant plus de deux cents collaborateurs. Autant dire que le travail d'équipe est au cœur de l'agence Wilmotte & Associés.

Pour Jean-Michel Wilmotte il n'y a pas de petits projets, tous sont dignes d'attention. En matière d'architecture, Wilmotte, dès les années 80, s'est imposé comme le leader de la réhabilitation d'édifices anciens, sachant avec justesse proposer des solutions équilibrées, entre respect du passé, nouveaux usages et réappropriation esthétique.

Par ailleurs, il y a plus d'une vingtaine d'années, il a été l'un des premiers sinon le premier à repenser la scénographie des musées avec un vocabulaire et une grammaire qui lui sont propres : stricte structuration des flux de visiteurs, jeux de lumière, chromatisme apaisant, vitrines et meubles minimalistes, conception d'espaces de détente et de librairies selon le concept anglo-saxon du *fun shopping*, soit la conjonction idéale de la culture et de la distraction.

L'urbanisme, la ville et ses ghettos sociaux, la figure anonyme de celui qui traverse les zones urbaines, l'absence de flâneurs... Un état d'esprit contre lequel Wilmotte s'insurge. Contre lequel il décide de lutter en introduisant davantage d'esthétisme mais aussi un surcroît de convivialité, de confort où peuvent fraterniser les hommes.

Bref ! Ce livre tente de retracer à l'aide de remarquables photographies et dessins, l'apport de Wilmotte dans notre environnement par nombre de réalisations emblématiques telles : le stade de Nice, le centre de gestion sportive Ferrari à Maranello, la tour Monte-Carlo View à Monaco, le pavillon des Sessions au musée du Louvre, le Rijksmuseum d'Amsterdam, le musée d'Art islamique de Doha, le chai Pédesclaux à Pauillac, les allées Jean Jaurès à Nîmes, les Champs-Elysées, la stratégie de développement du Grand Moscou...

Un catalogue raisonné retrace en fin d'ouvrage la totalité de l'œuvre architecturale et urbanistique de l'agence Wilmotte & Associés. »

José Alvarez